

Гибридный аккаунт и совместное пользование гаджетами в контексте взаимопонимания поколений в семье¹

В.В.Чеклецов, к.ф.н., ЮЗГУ, г. Курск chekletsov@gmail.com

В статье проведен критический анализ понятий и концептов гибридного ааккаунта, совместного использования гаджетов, медиакультуры, медиагигиены, медиаинвалидности. Исследованы и классифицированы антропологические трансформации и микросоциальные процессы, обусловленные внедрением в повседневную жизнь мобильных технологий. Рассмотрены сценарии городского развития малых гибридных социальных групп. Также, были намечены подходы к исследованию эволюции цифровой реальности в контексте реактуализации семейных ценностей и проведено мягкое картирование социотехнических ландшафтов и методологии навигации в цифровой реальности по координатам ее базовых технологий и практик. Намечены пути использования намеченных ценностных ориентиров в современной ситуации развития умного города (Smart City).

Ключевые слова: социальная философия, гибридные аккаунты, медиакультура, медиагигиена, медиаинвалидность, социальная оценка техники, STS, философия информационных технологий

Hybrid account and shared use of gadgets in the context of mutual understanding of generations in the family 1

V. V. Chekletsov, Ph. D., South-Western State University, Kursk chekletsov@gmail.com

Abstract. The article provides a critical analysis of the concepts of hybrid account, shared use of gadgets, media culture, media hygiene, and media disability. Anthropological transformations and microsocial processes caused by the introduction of mobile technologies into everyday life are studied and classified. Scenarios of urban development of small hybrid social groups are considered. Also, approaches to the study of the evolution of digital reality in the context of reactualization of family values were outlined, and soft mapping of sociotechnical landscapes and methods of navigation in digital reality based on the coordinates of its basic technologies and practices was carried out. The ways of using the values orientations in the current situation of smart City development are outlined.

Keywords: social philosophy, hybrid accounts, media culture, media hygiene, media disability, social assessment of technology, STS, philosophy of information technologies

1 Публикация подготовлена при поддержке Гранта РФФИ № 19-18-00504 «Социотехнические ландшафты цифровой реальности: онтологические матрицы, этико-аксиологические регулятивы, дорожные карты и информационная поддержка управленческих решений».

В дискурсе о роли цифровых технологий в социуме, образовании, семье можно отметить распространение алармистских тенденций, выражающихся в разного рода тревогах по поводу атомизации общества, разрыва преемственности поколений, снижении общей гуманитарной культуры².

Нельзя не согласиться с серьезностью запроса на образование (в том числе, взрослых) медиакультуре, медиагигиене, медиаграмотности. Однако же, и полный отказ или чрезмерное ограничение пользования цифровыми устройствами ведет к социальной дизадаптации, которая, в крайнем случае переходит в так называемую медиаинвалидность. То есть люди старшего поколения или по тем или иным причинам не пользующиеся или не имеющие доступ к современным цифровым технологиям оказываются резко неадаптивными в среде, где работа, госуслуги, покупки, общение стремительно перемещаются в сеть. Здесь становится важным тот принцип развития, когда мы должны в минимально функциональном состоянии поддерживать предыдущие системы (к примеру, физической почты, возможности госуслуг и заказов по телефону, аналоговые механизмы, способы обработки, сельского хозяйства, производства, энергетики). Параллельно с сохранением функциональных традиционных форм жизнедеятельности, важно находить новые пути оперативной коллективной кризисной координации.

2 См. напр. Социотехнический ландшафт цифровой реальности: философско-методологический концепт, онтологические матрицы, экспертно-эмпирическая верификация *Аришинов В.И., Артеменко М.В., Асеева И.А., Буданов В.Г., Гримов О.А., Каменский Е.Г., Корневский Н.А., Маякова А.В., Чеклецов В.В.* Курск, 2019.

Наряду с государственными и массовыми общественными программами поддержки цифровой грамотности, необходима поддержка семейного *цифрового образования*. Когда, к примеру представители младшего поколения («внуки») учат пользоваться смартфоном и современными коммуникационными программами старшее поколение пенсионного возраста.

При этом, для взаимосвязи поколений, стоит отметить пользу совместных аккаунтов и совместного использования гаджетов. Так как алгоритмы поисковых машин «запоминают» предпочтения предыдущего пользователя. И у представителей разных поколений возникает общее цифровое коммуникационное поле.