

УДК 167.7

## **Цифровая трансформация жизнедеятельности человека и общества**

**Маякова А.В.**

*Канд. филос. наук*

*ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»*

*(Курск, Россия)*

***Аннотация.** Цифровая трансформация общества – это современное явление, которое затрагивает все сферы жизнедеятельности человека – экономическую, политическую, социальную и духовную – путем принятия цифровых технологий. Каждая из сфер по-разному раскрывается в цифровом поле, но то, что для нее это поле предусмотрено, это уже свершившийся факт. Рассматривая более подробно каждый кластер (составляющие сферы жизнедеятельности человека), можно выявить не только риски и угрозы их цифровизации, но и положительные и отрицательные последствия.*

*В работе рассматривается современный этап цифровой трансформации экономической сферы (бизнеса и корпоративной культуры, анализируется изменение роли человека в актуальных бизнес-процессах), социальная сфера (смещение приоритетов и модернизация взаимосвязей в образовании и здравоохранении), духовная сфера (новое будущее человека, основой которого выступает духовность), политическая сфера (триада «государство-наука-бизнес»).*

*Цифровые технологии, начиная с момента их разработки до внедрения, представляют собой глобальный инновационный продукт или инновацию, следовательно, проходят все стадии инновационного процесса. В работе инновации, в частности цифровые технологии, анализируются с позиций деятельностной триады В.С. Степина «субъект-средство-объект». Так, при разных первичных данных цифровизация и ее сервисы и технологии могут располагаться в разных элементах триады, что подтверждает глобальность и универсальность и одновременно с этим дифференцированность и локализованность каждой технологии. В ходе исследования автор приходит к выводу о том, что применение благ цифровизации в различных сферах жизнедеятельности человека и общества говорит уже не об их применимости, а об их атрибутивности современного бытия. Существование вне и без цифровизации на данном этапе развития человеческой цивилизации уже невозможно.*

***Благодарности:** Публикация подготовлена при поддержке Гранта РФФ № 19-18-00504 «Социотехнические ландшафты цифровой реальности: онтологические матрицы, этико-аксиологические регулятивы, дорожные карты и информационная поддержка управленческих решений».*

***Ключевые слова:** человек, цифровые технологии, наука, духовность, бизнес, корпоративная культура, цифровизация, общество.*