

PARAMETRIC ANALYSIS AS A THEORETICAL MODEL FOR STUDYING SOCIOCULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Kamensky Evgeny, +79038703830, kamenskyeg80@gmail.com
Southwest State University, Kursk, Russia

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Каменский Евгений Георгиевич, +79038703830, kamenskyeg80@gmail.com
Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

Статья подготовлена при поддержке гранта РНФ, проект № 19-18-00504.

Постановка проблемы

Данная статья посвящена теоретическому обоснованию методологии параметрического анализа культурных трансформаций в контексте становления социотехнического ландшафта цифровой реальности. Подчеркивается, что параметрическое, иерархическое видение той или иной социотехнической проблемы есть, по сути, более привычный для дисциплинарных семантик факторный анализ. Но такой анализ подразумевает методологическую установку, согласно которой параметры порядка, управляющие и управляемые параметры системы представляются в виде совокупности соподчиненных факторных отношений и связей по принципу «среда – контекст – субъектность». Необходимость поиска новых методологических инструментов продиктована не только тем небывалым уровнем технико-технологического прогресса, который мы наблюдаем сегодня, но и его проекцией в эмпирической реальности в самом широком спектре ее культурных и общественных локаций, когда наблюдается небывалая динамика перманентного цивилизационного сдвига России от традиционного (восточного, азиатского) типа к техногенному (европейскому) по В.С. Степину.

Анализ последних исследований и публикаций

Ввиду новизны самой постановки проблемы работы в данной области представлены незначительно. Тем не менее можно назвать ряд российских и зарубежных авторов, исследующих отдельные аспекты проблемы. К первым относятся О.А. Астафьева, И.А. Асеева, О.А. Гримов, В.Г. Буданов, В.И. Аршинов, Е.Г. Гребенщикова (*также будут добавлены не менее 8-ми российских исследователей и информационных ресурсов, представивших какую-либо эмпирику*). Среди авторов, позиционирующих свои исследования, как-либо затрагивающих проблему статьи, в изданиях, индексируемых Scopus или Wos отмечаем Талеб Н., Anthony, D., Campos-Castillo, C., Horne,

C., Rius-Ulldemolins J. (также будут добавлены не менее 8-ми зарубежных исследователей и информационных ресурсов, представивших какие-либо сведения по теме статьи).

Постановка проблемы, основные результаты

Современные когнитивные задачи осмысления процессов цифровизации Индустрии 4.0 являются поистине «Wicked problem», особенно актуальными в поиске и становлении новых форм гуманизма инновационного общества. Мы исходим из установки, что в условиях необходимости создания мета-языка дисциплинарных дискурсов гуманитаристики в описании сложных социотехнических феноменов «параметризм» может выступать «семиотическим швом» онтологических моделей «абстрактного эмпиризма» (например, социологии) и методологических моделей «высокой теории» (в первую очередь, философии) по Ч. Миллсу. В первую очередь, параметрическое, иерархическое видение той или иной социотехнической проблемы есть, по сути, более привычный для дисциплинарных семантик *факторный анализ*. Но такой анализ подразумевает методологическую установку, согласно которой *параметры порядка, управляющие и управляемые параметры системы представляются в виде совокупности соподчиненных факторных отношений и связей по принципу «среда – контекст – субъектность»*. Тогда:

- *управляющие параметры* отражают состояние социокультурной среды общества;

- *параметры порядка* характеризуют состояние какого-либо института;

- *управляемые параметры* представлены субъектным (личностным, групповым) сознанием и поведением институциональных агентов и отражают результаты влияния управляющих параметров и параметров порядка.

Выводы

В результате исследования обосновывается факт, что современное цифровизирующееся общество в потребительских стратегиях переживает культурный переход от ценностно-рационального к целерациональному типу. Плюрализм диспозиций замещается императивными моделями цифровой культуры.